

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia tahun 2007-2009)



SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

MUCHAMMAD JUNIARNO RIDHO PERMONO

B 200 070 226

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009)

Yang ditulis oleh :

MUCHAMMAD JUNIARNO RIDHO PERMONO

B 200 070 226

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2011

Pembimbing

(Drs.H.Agus Endro Suwarno, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

(Dr. Triyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUCHAMMAD JUNIARNO RIDHO PERMONO
NIRM : 07.6.106.02030.50226
Jurusan : AKUNTANSI
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2011

Yang membuat pernyataan,

(MUCHAMMAD JUNIARNO RIDHO PERMONO)

MOTTO

Gak ada segala hal itu mudah. Harus usaha dan do'a. Hanya yang pernah susah dia bisa sukses, hanya yang pernah sakit dia bisa menjadi lebih sehat, hanya yang pernah jatuh dia jadi waspada. Hanya yang pernah terpuruk dia jadi perkasa dan kuat.

(Ari Setyanto)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Al- Insyiroh: 6-8)

Wahai manusia, sungguh kamu telah bekerja keras dengan sungguh-sungguh menuju Tuhanmu, maka pasti kamu akan menjumpai-Nya.

(Al-Insyiraq:6)

Yang lalu biarlah berlalu. Mengenang dan mengingat masa lalu kemudian bersedih atas nestapa dan kegagalan di dalamnya merupakan tindakan bodoh dan gila. Itu sama artinya dengan mengubur semangat dan masa depan yang belum terjadi. Karena masa lalu takkan pernah kembali.

(M. Yulianto)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk :

- Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk. Tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. AMIN.
- Rosulluloh SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
- Untuk Papa dan Mama. Terima kasih atas kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Untuk orang yang menjadi pendamping dalam hidupku.
- Almamaterku, lingkungan yang mendidik dan mendewasakanku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009) ” .**

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, Untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Ahyani, SE, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs.H.Agus Endro Suwarno, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan ikhlas memberikan masukan, arahan, serta bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini, demi kemajuan skripsi penulis.
4. Bapak Abdul Kharis Almashari, S.E., M.Si, Akt., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
6. Bapak Sunarno dan Ibu Sri Nini Kurniasari yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan baik materil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini. Skripsi ini untuk kalian.
7. Untuk Ratna Ainun Nisa, ini hasil dukungan, bantuan, dan kepercayaanmu. Engkau adalah semangatku.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari dalam penulisan ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Januari 2011

Penulis

MUCHAMMAD JUNIARNO RIDHO PERMONO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7

D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Corporate Social Responsibility (CSR)	10
B. Kinerja Keuangan Perusahaan	18
C. Ukuran Perusahaan	21
D. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	23
E. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel	27
C. Jenis dan Sumber Data	28
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	28
E. Metode Analisis Data	30
1. Uji Asumsi Klasik.....	30
2. Uji Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Data	37
B. Statistik Deskriptif	39
C. Uji Asumsi Klasik	40

1. Uji Asumsi Klasik	40
2. Uji Heterokedastisitas	42
3. Uji Autokorelasi	43
D. Uji Hipotesis	
1. Analisis Regresi	45
2. Pembahasan Hasil Analisis Regresi	50
BAB V PENUTUP	56
A Kesimpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jumlah Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur	38
Tabel IV.2	Deskripsi Statistik	40
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas Data untuk pengujian Model Ketiga (menggunakan ROA sebagai variabel dependen)	41
Tabel IV.4	Hasil Uji Normalitas Data untuk pengujian Model Ketiga (menggunakan ROE sebagai variabel dependen)	42
Tabel IV.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Ketiga (menggunakan ROA sebagai variabel dependen)	43
Tabel IV.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Ketiga (menggunakan ROE sebagai variabel dependen)	43
Tabel IV.7	Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	44
Tabel IV.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Pertama dan Ketiga	45
Tabel IV.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Kedua dan Ketiga	47

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	25
--------------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan
- Lampiran 2 Data Perusahaan
- Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi
 (ROA Sebagai Variabel Dependen)
- Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi
 (ROE Sebagai Variabel Dependen)
- Lampiran 5 Tabel Nilai F
- Lampiran 6 Tabel Nilai t
- Lampiran 7 Tabel *Durbin-Watson*
- Lampiran 8 Tabel *Checklist Item* Pengungkapan CSR

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris apakah tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Kinerja keuangan perusahaan diukur dari *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *Moderating*.

Penelitian ini menggunakan metode survei data sekunder pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2007-2009. Sampel diambil dengan menggunakan *metode purposive sampling* dan didapatkan 34 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Sampel tersebut selanjutnya disusun secara panel data (*pooling data*), jadi jumlah data yang diperoleh sebanyak 102 data. Karena tidak normal pada pengujian awal, maka dilakukan reduksi data untuk data yang mengandung outlier (data ekstrim), sehingga jumlah data menjadi 96 data. Teknik analisis pengujian menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) sebesar 0,137. Sehingga dapat diinterpretasikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap variabel kinerja keuangan dalam hal ini ROA sebagai variabel dependen sebesar 13,7%. Sedangkan sisanya 86,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi. Sedangkan untuk ROE diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) sebesar 0,101. Sehingga dapat diinterpretasikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap variabel kinerja keuangan dalam hal ini ROE sebagai variabel dependen sebesar 10,1%. Sedangkan sisanya 89,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi. Selain itu, interaksi CSR dengan ROA hasil analisis uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 4,550 dan F_{tabel} sebesar 2,68 diterima pada signifikansi sebesar 0,002. Sedangkan interaksi CSR dengan ROE hasil analisis uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 2,921 dan F_{tabel} sebesar 2,68 diterima pada signifikansi sebesar 0,005. Hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan sebagai variabel moderating tidak berpengaruh signifikan terhadap hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan .